

# Möbel per Mausklick

Um voraus zu sagen, dass der Einkauf von Büromöbeln, ähnlich wie der anderer Gebrauchsgüter, zukünftig verstärkt im Internet anstatt im stationären Handel erfolgt bedarf es wenig hellseherischer Fähigkeiten. Dessen ist sich die Online-Plattform protremo.com bewusst, die mit einer Reihe nützlicher und realistischer Features für eine kräftige Belebung des Online-Handels mit Büromöbeln sorgen will.

**Z**ugegeben: Im Vergleich zu anderen Gebrauchsgütern fristet der bequeme Online-Einkauf von Büromöbeln noch immer ein Schattendasein. Experten gehen davon aus, dass heute nur etwa 13 Prozent des gesamten Marktvolumens über E-Commerce erzielt werden – ein verschwindend geringer Wert im Vergleich zu anderen Bereichen.

Diesen Umstand führt Holger Herbst, Gründer und CEO der PROTREMO AG, einer neu gegründeten Online-Plattform für den Handel mit Büromöbeln für die professionelle Einrichtung von Büros, nicht zuletzt auf die mangelnden Bemühungen und Maßnahmen der Branchenakteure: „Meiner Meinung nach verschläft die Büromöbelbranche das zukunftsweisende Online-Geschäft weitestgehend.“ Denn mittelfristig sei zu erwarten, so Herbst, dass der Anteil der im Internet verkauften Produkte bei bis zu 40 Prozent liegen werde und der bequeme und zeitspa-

rende Online-Einkauf den Gang in ein stationäres Ladengeschäft weitgehend ersetzen werde.

Herbst muss es wissen, schließlich verfügt er über mehr als 20 Jahre Berufserfahrung in leitenden Positionen bei renommierten Herstellern wie beispielsweise König + Neurath oder Dauphin sowie zusätzlich im Online- und Versandhandel. Gestört hat ihn während dieser Zeit immer mehr, dass er seine eigenen Ideen zur Online-Vermarktung von Büromöbeln nur sehr begrenzt umsetzen konnte. Daher fasste er im vergangenen Frühjahr den Entschluss, seine Vorstellungen mit Unterstützung kompetenter Mitarbeiter fortan selbst umzusetzen.

## HOHER NUTZWERT

Mitte Dezember wurde die PROTREMO-Plattform gelauncht. Das Kunstwort leitet sich aus drei Begriffen ab: PROfessionell, TREnd und MOebel. Hinsichtlich Funktionalität und Kundenfreundlichkeit wollen sich Herbst und seine Mitstreiter deutlich von den vorhandenen Angeboten im Markt differenzieren.

„Online-Tools, die dem Kunden einen echten Nutzen bieten, sucht man bei den meisten der vorhandenen Online-Portale im Bereich der Büromöbel vergeblich“, sagt Herbst. So sieht er in Funktionalitäten wie zum Beispiel der Überwachung des Lieferstatus mittels Track and Trace, einer Echtzeitlagerbestandsanzeige, einem professionelles Reklamationsmanagement, automatisierter Kundenkommunikation bei der Auftragsabwicklung sowie der Integration von Online-Shop, Warenwirtschaft und CRM beträchtliches Potenzial.

Weitere Besonderheiten bei PROTREMO sind ein Online-Konfigurator, der es dem Kun-

IM DOWNLOAD: die erste Ausgabe des Online-Magazins



den ermöglicht, sein Wunschprodukt nach seinen individuellen Wünschen und Anforderungen zusammenzustellen und direkt zu bestellen – wie bei hochwertigen Sportschuhen. Die Auswahl des passenden Produkts sollen Produktvideos und realistische 360-Grad-Ansichten des angebotenen Sortiments zusätzlich erleichtern.

Mit diesem konzentriert sich die PROTREMO AG ausschließlich auf den Bereich der professionellen Büroeinrichtung. Dazu zählen ergonomische Büro- und Sitzmöbel wie Drehstühle, Chefsessel, Schreibtische mit oder ohne Höhenverstellung, elektromotorisch verstellbare Sitz-Steh-Tische, Container, Schränke, Regale, Theken, Tische, Stühle sowie Lounge-möbel. Bei den Produkten handelt es sich sowohl um Eigenmarken als auch um Erzeugnisse namhafter Hersteller wie Bosse, Brune, C+P Möbelsysteme, Dauphin, Floortex, Kerkmann, Klöber, Lotz, Magnetoplan, Maul, Nowy Styl, Profim, Sedus, Topstar, oder Züco.

## AUSSCHLIESSLICH ONLINE

Durch den Einsatz intelligenter und hochmoderner EDV-Systeme profitiert PROTREMO zudem von einer schlanken Kostenstruktur. Damit ist das Unternehmen in der Lage, attraktive Preisrabatte gegenüber der unverbindlichen Preisempfehlung des Herstellers anzubieten. Der Vertrieb erfolgt ausschließlich online, einen gedruckten Ka-

KLICKEN UND KAUFEN: Der Online-Kauf von Möbeln bietet eine bequeme und zeitsparende Alternative zum Besuch eines stationären Händlers.



atalog sucht man vergeblich. Zusätzlich verzichtet PROTREMO bei der Preiskalkulation auf versteckte Zusatzkosten wie etwa Lieferkosten, Transportversicherungen oder Spesenpauschalen. Neben den günstigen Einkaufspreisen bietet der neue Anbieter bei vielen Produkten eine Garantiezeit von bis zu zehn Jahren, ein 30-tägiges Rückgaberecht, kostenlose Anlieferung in Deutschland und einen professionellen deutschlandweiten Aufstell- und Montageservice. Weiteres Diversifikationsmerkmal ist der „Club PROTREMO“, deutschlandweit der erste Club rund um den Einkauf professioneller Büromöbel. Mitglieder erhalten über ein eigenes Online-Magazin, dessen erste Ausgabe bereits erschienen ist, und regelmäßig erscheinende Newsletter kos-

tenlos Zugang zu redaktionellen Beiträgen über Themen wie die richtige Arbeitsplatzgestaltung, Ergonomie am Arbeitsplatz oder gesundes Sitzen. Auch ausgewählte Events exklusiv für Mitglieder sind in Planung.

Mit diesem Bündel an Maßnahmen und Werkzeugen ist CEO Holger Herbst optimistisch, die PROTREMO AG künftig zur ersten Adresse im Internet für die Einrichtung professioneller Büros zu machen. Dazu steht ein hohes monatliches Werbebudget zur Verfügung, mit dem sehr gezieltes Online-Marketing betrieben wird. Daneben sollen Werbung und Hinweise in ausgewählten Printmedien sowie weitere Maßnahmen Aufmerksamkeit und Neugier auf die neue Online-Plattform schaffen.

Daniel Müller ■

BREITES PORTFOLIO: Im Onlineshop von PROTREMO finden sich preisgünstige sowie hochwertige Produkte verschiedener Hersteller für die professionelle Büroeinrichtung.

