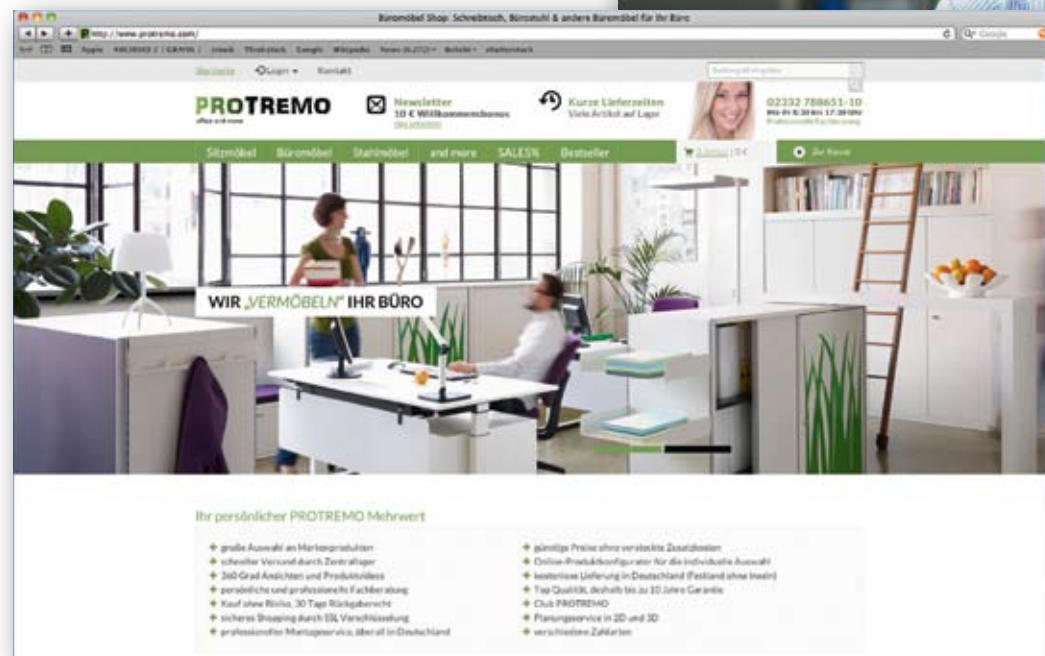


Die Senkrechtstarter

Den Online-Handel mit Büromöbeln aus seinem Schattendasein zu führen und schwunghaft zu beleben – das hat sich der Gründer der Online-Plattform protremo.com auf die Fahnen geschrieben. Dazu will er seinen Usern eine ganze Reihe nützlicher und anschaulicher Tools für einen bequemen und zeitsparenden Online-Einkauf bieten. FACTS hat den kürzlich gestarteten Webshop einmal genauer unter die Lupe genommen.



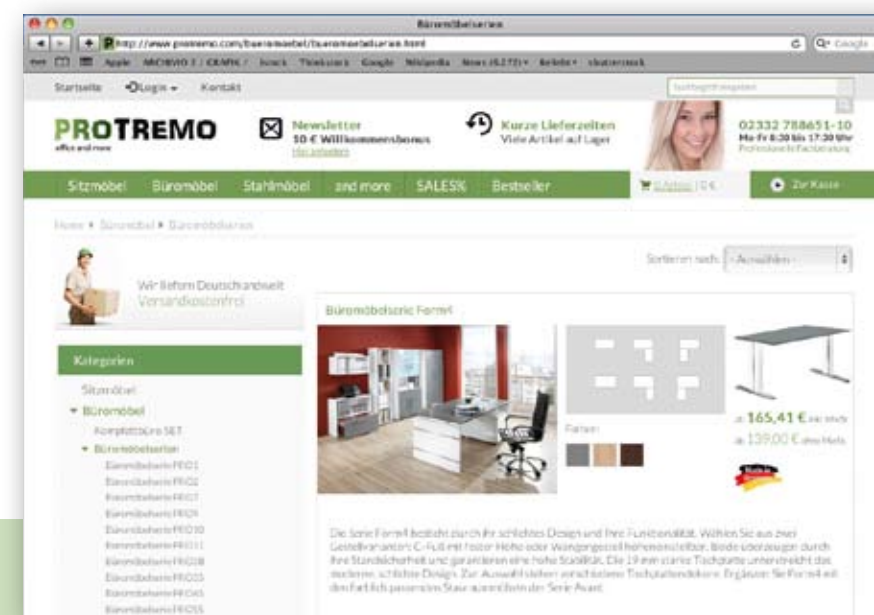
NEWCOMER: Alles für die Einrichtung professioneller Büroumgebungen bieten soll die neue Online-Plattform protremo.com.

Diese Kosten sieht der Kunde in der Regel nur bei sehr genauem Hinschauen im Warenkorb, oftmals übersieht er sie aber komplett.

Bei PROTREMO hat jeder Kunde die Möglichkeit, gegen einen Aufpreis einen Aufstell- und Montageservice in Anspruch zu nehmen. Für die Montage beziehungsweise das Aufstellen vor Ort von Sitz-Steh-Schreibtischen der Serie „PRO10“ durch geschultes Fachpersonal wird beispielsweise ein Mehrpreis von 15 Prozent vom Netto-Verkaufspreis zuzüg-

tigten Hinweise wie Kundeninfos, Infos zum Service sowie weitere Daten zum Anbieter. Auffallend auch hier die hohe Professionalität in der Darstellung. Das allerdings ist auch nicht anders zu erwarten, denn die Wahl der Rechtsform fiel sicherlich nicht zufällig auf eine Aktiengesellschaft. Besonders interessant sind die Bereiche „PRO ERGO LAB“ und „Club PROTREMO“. Im „PRO ERGO LAB“ finden sich gut aufbereitete Informationen zum gesunden Sitzen oder zur Gestaltung eines ergo-

ches Budget. Kein Wunder, schließlich wird mit renommierten Marken wie Sedus, Dauphin, Klöber, Topstar, Nowy Styl und vielen anderen kooperiert. Gut gelungen ist auch die Produktpräsentation: Fast alle Produkte werden mit 360-Grad-Ansichten oder Videos gekonnt in Szene gesetzt. Ebenfalls erwähnenswert ist, dass alle Produkte qualitativ hochwertig sind. Andernfalls würde der Anbieter sicher kaum eine außergewöhnlich lange Garantiezeit von bis zu zehn Jahren geben. Zudem geht der Kunde beim Kauf kein Risiko ein, denn er hat ein 30-tägiges Rückgaberecht. Durch eine ausreichende Bevorratung sollen viele Produkte sofort lieferbar sein. Das ist vor allem bei Marken wie Sedus, Klöber und Dauphin sicherlich einzigartig – vor allem vor dem Hintergrund der äußerst günstigen Verkaufspreise.



BENUTZERFREUNDLICH: Trotz einer beeindruckenden Vielfalt der angebotenen Produkte ist die Online-Plattform aufgeräumt und übersichtlich gestaltet.

AUSBAUSTUFE 2 FOLGT

Zum Schluss wollte die Redaktion noch die Fachkompetenz der oben rechts auf der Website abgebildeten Mitarbeiterin testen. Unter der angegebenen Telefonnummer meldete sich zwar ein Mann, trotzdem war die Beratung äußerst freundlich und kompetent. Dabei erkundigte sich FACTS auch nach dem (zum Zeitpunkt des Anrufs) noch nicht verfügbaren Produktkonfigurator. Antwort: Der Shop ist momentan in der Ausbaustufe 1 am Markt. Die zweite Stufe soll bis Ende Februar 2015 fertiggestellt sein. Dann sollen sich viele Produkte mit einem Produktkonfigurator individuell zusammensetzen lassen. Und weitere Highlights seien ebenfalls in Arbeit.

Daniel Müller ■

Keine Frage: In der Büromöbelbranche kennt sich Holger Herbst bestens aus. Mehr als 20 Jahre lang war der Diplom-Betriebswirt in leitenden Positionen für verschiedene Hersteller und Anbieter in Möbelbranche und Versandhandel tätig. Im Laufe dieser Zeit nervte ihn jedoch zunehmend, dass er seine eigenen Ideen zur Online-Vermarktung von Büromöbeln nur sehr bedingt realisieren konnte. Die logische Folge: Im vergangenen Jahr gründete der Manager seine eigene Online-Plattform für den Handel mit Büromöbeln für die professionelle Einrichtung von Büros: die PROTREMO AG.

Nach intensiver und arbeitsreicher Vorbereitungszeit ist die erste Ausbaustufe der Online-Plattform nun seit wenigen Wochen online – und hat in der Büromöbelbranche bereits kurz nach ihrem Start für einigen Gesprächsstoff gesorgt. Grund genug für die FACTS-Redaktion, sich mit dem neuen Online-Anbieter näher auseinanderzusetzen.

KLARE STRUKTUR

Die Startseite von protremo.com wirkt modern, professionell, aufgeräumt und übersichtlich gestaltet. Schon auf den ersten Blick erkennt man die angebotenen Warengruppen Sitzmöbel, Büromöbel, Stahl-

möbel und „and more“. Dazu kommt noch die Rubrik „Bestseller“, in der die umsatzstärksten Produkte aus den Bereichen Sitz-, Büro-, Stahlmöbel sowie aus der Rubrik „and more“ aufgeführt sind. Abgerundet wird das Angebot durch die Rubrik „Sales“. In dieser bietet PROTREMO Schnäppchen, Muster, Auslaufmodelle und Sonderposten an.

Sofort ins Auge fällt dem User der Hinweis „kostenloser Lieferservice überall in Deutschland“. Dieser ist tatsächlich kostenfrei, denn bei PROTREMO wird der Käufer mit keinerlei Zusatzkosten belastet – im Gegensatz zu vielen anderen Anbietern im Distanzhandel, die mit verdeckten Kosten wie Transportversicherung oder Spesenpauschale zu Werke gehen.

lich Mehrwertsteuer fällig, mindestens eine Gebühr von 79 Euro, in der auch die Entsorgung der Verpackung enthalten ist. Wer also kostengünstigen Full Service möchte, der bekommt diesen auch: Kompliment für so viel Transparenz und Ehrlichkeit.

Auffällig dargestellt sind auch die möglichen Zahlungsoptionen. So kann der Kunde aus Zahlung per Rechnung, PayPal, Sofortüberweisung, Kreditkarte oder Nachnahme wählen. Besonders die Zahlungsart PayPal gibt beiden Seiten dabei ein hohes Maß an Sicherheit: Bei dieser hat der Kunde die Gewissheit, dass seine Ware geliefert wird, denn andernfalls wird seine Zahlung zurück-erstattet. Der Verkäufer wiederum muss sich keine Sorgen um den Geldeingang machen. Ganz unten auf der Seite im sogenannten Footer finden sich alle für einen Webshop benö-

nomischen Bildschirmarbeitsplatzes. Tipp: Beide Broschüren lassen sich schnell und kostenlos als PDF-Dateien herunterladen.

Mit seinem sogenannten „Club PROTREMO“ dürfte der Anbieter zumindest im Bereich der Büromöbel über ein absolutes Alleinstellungsmerkmal verfügen. Kostenlos ist die Registrierung für den Newsletter und das Online-Magazin. Die aktuelle Ausgabe beschäftigt sich im Schwerpunkt mit den Themen „Sitzen in Bewegung“ und „Möbel im Bauhausstil“. Dazu gibt es aktuelle News und einige Top-Angebote.

Nun zur Produktauswahl: Hier bietet PROTREMO eine beeindruckende Vielfalt – egal in welcher Ausführung und egal für wel-



FAZIT

Die neue Online-Plattform von PROTREMO bietet eine Professionalität, wie sie die Redaktion bisher nur von einem erfahrenen und qualifizierten Fachhändler „um die Ecke“ kannten. Das zeigt, wie viel Know-how und welch durchdachtes Konzept in der Entwicklung des Webshops stecken. Und mit der angekündigten Ausbaustufe 2 ist sicherlich noch einiges mehr zu erwarten. Alles in allem ist PROTREMO ein beachtlicher Senkrechtstart gelungen. Die weitere Entwicklung wird FACTS auch künftig im Auge behalten.